

ОСОБЕННОСТИ ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЫ КАК ОЛИМПИЙСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ И ВОЗМОЖНЫЕ СПОСОБЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ СТРЕЛКОВОГО СПОРТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕХАНИЗМОВ

С. Б. Сайфуддинов

Узбекский государственный университет физической культуры и спорта

АННОТАЦИЯ

Цель данной статьи – раскрыть особенности популяризации пулевой стрельбы и показать способы «превращения» из малодоступного вида в массовый спорт. В статье выявлены маркетинговые условия, способствующие повышению эффективного роста популярности среди населения, раскрыта сущность способа улучшения узнаваемости пулевой стрельбы. Рассмотрена возможность использования интернет-технологий для роста и увеличения аудитории интересующихся людей данным видом спорта.

Ключевые слова: пулевая стрельба, эффективный, популярность, маркетинг, интернет-технологии, интернет-сайты.

SHOOTING SPORT AS AN OLYMPIC DISCIPLINE AND POSSIBLE WAYS TO PROMOTE SHOOTING SPORT USING MARKETING MECHANISMS

ABSTRACT

The purpose of this article is to reveal the features of the popularization of shooting sport and show ways to “transform” from an inaccessible sport to a mass sport. The article identifies marketing conditions that contribute to increasing the effective growth of popularity among the population, reveals the essence of the method of improving the recognition of shooting sport. The possibility of using Internet technologies to grow and increase the audience of people interested in this sport is considered.

Keywords: shooting sport, effective, popularity, marketing, internet technologies, internet websites.