

ОЛИЙ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ БОШҚАРУВИДА ИЖТИМОЙ ТАДҚИҚОТЛАРНИНГ ЎРНИ

Шамсия Исмаилова

Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат бошқаруви
академияси

shamsiya2021@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Ушбу мақола олий таълим бошқарувини амалга оширишда ижтимоий тадқиқот натижаларидан фойдаланиш муаммоларига бағишланган. Талабаларда шахсий ва касбий компетенцияларни ривожлантиришда ахлоқий кадриятларнинг ўрни, ёшларнинг ўз-ўзини англаши ва ушбу омилларнинг мутахассислар тайёргарлиги жараёнига таъсири ҳақида фикр билдирилган.

Калит сўзлар: олий таълим, менежмент, ижтимоий тадқиқот, ахлоқий кадриятлар, мутахассис шахси, компетенциялар

ABSTRACT

This article focuses on the problems of using the results of social research in the implementation of higher education management. It reports about the role of moral values in the development of personal and professional competencies of students, the self-awareness of youth and the impact of these factors on the process of training professionals.

Keywords: higher education, management, social research, moral values, young staff, competencies