

УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКОЙ ПО ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

Маъсуджон Нуъмонжонович Машарипов

Ташкентский государственный транспортный университет (PhD)

Мунира Саидмурот кизи Алламуратова

Студент экономического факультета Ташкентского государственного транспортного университета

АННОТАЦИЯ

В статье рассмотрены тенденции и особенности развития цифровой экономики. Внедрение системы “Электронное правительство” в стране является неотъемлемой составляющей развития цифровой экономики, основной целью которой является упрощение прохождения административных процедур и процедур, повышение качества жизни населения, улучшение инвестиционного и делового климата.

Ключевые слова: Цифровая экономика, интеллект, оцифровка, краудфандинг, краудсорсинг, криптоактивы, блокчейн.

DIGITAL ECONOMY MANAGEMENT BY INNOVATIVE TECHNOLOGIES

Masudjon Numonzhonovich Masharipov

PhD, Tashkent State Transport University

Munira Saidmurot kizi Allamuratova

Student of the Faculty of Economics, Tashkent State Transport University

ABSTRACT

The article discusses the trends and features of the digital economy development. The introduction of the "Electronic Government" system in the country is an integral part of the development of the digital economy, the main purpose of which is to simplify the passage of administrative procedures and procedures, improve the quality of life of the population, and improve the investment and business climate.

Keywords: Digital economy, intelligence, digitization, crowdfunding, crowdsourcing, crypto assets, blockchain.

ВВЕДЕНИЕ

Внедрение элементов электронного правительства и поддержка цифровой экономики прочно вошли в план развития Узбекистана на ближайшую перспективу.

Термин "цифровая экономика" был впервые введен в качестве отдельной концепции в 1995 году в публикации Цифровая экономика - обещание и риск в эпоху сетевого интеллекта"

Цифровая экономика - это ведение хозяйственной деятельности, в которой основным фактором производства и обслуживания является информация в виде цифр, а обработка больших объемов информации и анализ результатов этой обработки позволяют внедрять более эффективные, чем предыдущая, решения в различных видах производства, услуг, технологий, устройств, хранения, доставки продукции. Другими словами, цифровая экономика - это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий в сфере предоставления онлайн-услуг, электронных платежей, Интернет-торговли, краудфандинга и других видов деятельности. В качестве основных элементов развития цифровой экономики рассматриваются электронная коммерция, интернет-банкинг, электронные платежи и интернет-реклама.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

"Цифровыми" странами сегодня считаются Норвегия, Швеция и Швейцария. В топ-10 стран с развитой цифровой экономикой входят США, Великобритания, Дания, Финляндия, Сингапур, Южная Корея и Гонконг.

Роль государства в цифровой экономике. В результате изучения мирового опыта стало ясно, что в странах с развитой цифровой экономикой государство в цифровой экономике устанавливает правила рыночной "игры" для всех участников игры, и в этом важнейшей задачей государства является создание равных, равноправных и доступных условий для участников игры. То есть, будь то крупная компания на рынке или малый бизнес, они считаются равноправными. Им предоставляются те же возможности. Государство гарантирует, что правила соблюдаются, и в конечном итоге простой потребитель получит качественную, современную услугу или продукт. Таким образом, для развития цифровой экономики необходимо, чтобы государство создавало равные условия для всех, чтобы рыночные правила, законы, контракты были максимально прозрачными,

чтобы законы были основаны на рыночном спросе (т. е. могли заранее определять тенденции развития рынка и принимать необходимые нормативные документы), чтобы дать свободу участникам игры.

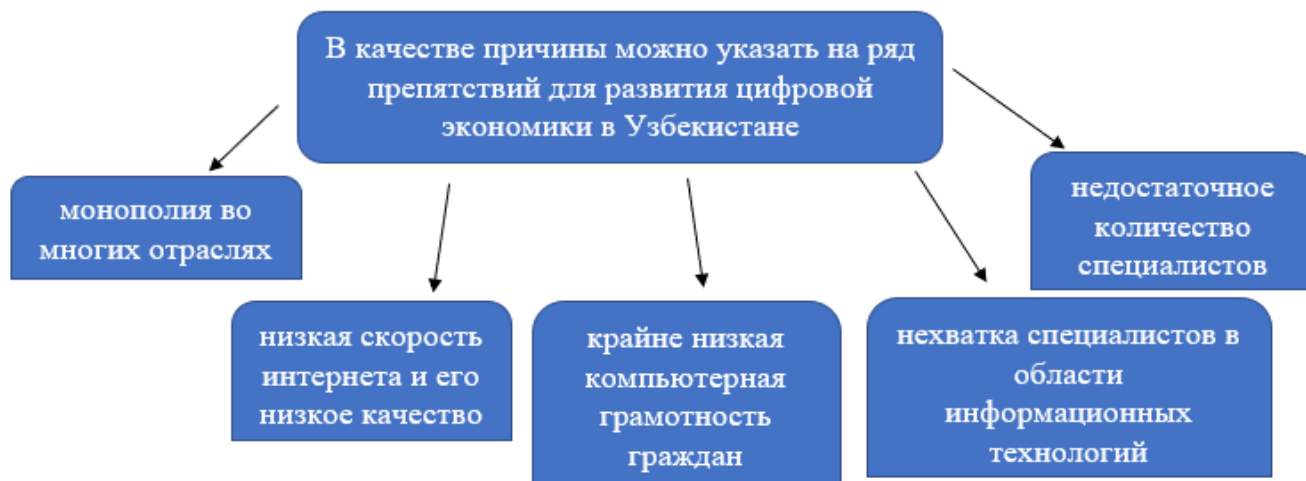
В Узбекистане, как и во всем мире, развивается цифровая экономика. За внедрением информационных технологий в повседневную жизнь простых людей открывается множество возможностей. В настоящее время мы можем заказать множество продуктов питания и блюд, не выходя из дома, доставляя их на дом. Однако следует отметить, что цифровая экономика в Узбекистане развивается в несколько раз медленнее, чем потенциал Узбекистана. То есть есть возможность, есть необходимые ресурсы, но развитие идет довольно медленно.

В частности, важным шагом в развитии цифровой экономики стало принятие постановления Президента Республики Узбекистан от 3 июля 2018 года № ПП-3832 “о мерах по развитию цифровой экономики в Республике Узбекистан:

- внедрение технологий краудфандинга (коллективного финансирования) деятельности в сфере оборота криптоактивов, в том числе майнинга, смарт-контрактов, консалтинга, эмиссии, обмена, хранения, распределения, управления, страхования, для диверсификации различных форм инвестиционной и предпринимательской деятельности;

- подготовка квалифицированных кадров, обладающих практическими навыками, хорошо понимающих современные информационно-коммуникационные технологии в области разработки и использования технологии блокчейн, а также привлечение высококвалифицированных иностранных специалистов; всестороннее развитие деятельности в области криптоактивов и сотрудничества с международными и зарубежными организациями в области “блокчейн” технологий, а также создание необходимой правовой базы с учетом передового зарубежного опыта;

- обеспечение тесного сотрудничества государственных органов и субъектов предпринимательства в сфере внедрения инновационных идей, технологий и разработок для дальнейшего развития цифровой экономики.



1-рисунок

Если вышеуказанные (1-рисунок) проблемы будут решаться поэтапно, системно, исходя из мирового опыта, то Узбекистан также может стать одной из стран с развитой цифровой экономикой.

Интерес к цифровой экономике значительно возрос из-за серьезных изменений, произошедших в обществе и экономике. Современные технологии и платформы помогли предприятиям и частным лицам сократить расходы за счет минимизации личного общения с клиентами, партнерами и государственными организациями, а также дали возможность более быстро и легко наладить взаимодействие. В результате появилась сетевая ресурсная, цифровая или электронная экономика.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

Слово "оцифровка" на самом деле является новым термином и подразумевает вовлечение ИТ-решений в инновационный процесс управления и ведения бизнеса, а в результате-применение информационных технологий во всех системах, начиная от интернета вещей и заканчивая электронным правительством.

Главным ресурсом, относящимся к цифровому сегменту экономики, является рост транзакционного сектора. В развитых странах этот показатель составляет более 70% ВВП и объединяет государственное управление, консалтинговые и информационные услуги, финансы, оптовую и розничную

торговлю, а также сферу услуг (коммунальную, личную и социальную). Чем выше диверсификация и динамика экономики, тем больше кругооборот уникальной информации внутри страны и за ее пределами, тем значительнее информационный трафик внутри национальных экономик. Поэтому цифровая экономика развивается быстрыми темпами, с большим количеством участников и широким распространением ИТ-услуг на рынках. Особенно это касается транспорта, торговли, логистики и других сфер, активно работающих с интернетом. По мнению некоторых исследователей, доля электронного сегмента в них приближается к 10% ВВП, что обеспечивает 4% занятости населения. Самое главное, что эти показатели будут неуклонно расти.

На эффективность цифровой экономики влияют не только масштабы информационных технологий и наличие инфраструктуры, но и такие стандартные экономические критерии, как деловой климат, человеческий капитал, инструменты успешного управления. Следовательно, экономический прогресс опирается именно на них, что говорит о том, что эти критерии по-прежнему занимают важное место в развитии цифровой экономики.

В настоящее время старые и новые компании, использующие ИТ-инструменты для создания новых сервисов и бизнес-моделей по всему миру, создают сильную конкуренцию компаниям, лидирующим в большинстве отраслей. Согласно прогнозам, в ближайшие годы ожидается, что макроэкономика будет сильно зависеть от производителей, которые полагаются на критерии *lean production*, *addictive*, *nano* и *Biotech*. В связи с этим возрастают и информационные масштабы, которые считаются необходимыми для рационального управления, при этом структура управления производством и гражданской коммуникацией, бизнесом и государственными органами претерпевает существенные изменения.

Благодаря развитию и внедрению информационных технологий в нашей повседневной жизни появляется множество удобств.

В качестве основных условий и факторов для постепенного выхода на путь социально-экономического развития указываются:

- 1) внедрение концепций электронного правительства и цифрового города за счет информатизации и интеграции органов государственного управления и муниципальных услуг;
- 2) валовой выпуск продукции нового технологического поколения (например, беспилотных автомобилей);

- 3) реализация идей по возведению умных и экологичных домов с использованием оригинальных отделочных и строительных материалов;
- 4) широкое продвижение альтернативных форм занятости посредством аутсорсинга, самозанятости;
- 5) создание профессиональных сетей, которые служат для поиска сотрудников-фрилансеров для выполнения определенных задач.

Все вышесказанное позволяет бизнесу сократить расходы с помощью современных платформ, на которых товары и электронные услуги интегрируются в производство и управление. В первую очередь этот вопрос касается интеграции заказа услуг, совместного использования ресурсов, выбора контрагентов, ведения электронных торгов, платежей.

Технологичная цифровая среда - это «аквариум», в котором юридические и физические лица устанавливают совершенно новый диалог для совместной деятельности. Информационные технологии дают возможность предприятиям осваивать совершенно новые, более динамичные темпы работы и разнообразить формы услуг и продуктов. Кроме того, исследователи также говорят о выпуске на рынок непродолжительных продуктов. Электронная торговля, интернет-банкинг и другие современные направления развиваются день ото дня. В результате автоматические сетевые сервисы (такие как качественный веб-сайт или мобильное приложение) в большинстве отраслей заменяют посредников в бизнесе, чтобы максимизировать прибыль. В результате бизнес может значительно снизить фиксированные цены на услуги, в то время как в макроэкономическом аспекте показатели индивидуального производства и неполной занятости могут расти. Такие направления, как краудфандинг и краудсорсинг, также входят в число новых экономических технологий.

По мнению экономистов, в настоящее время экономика, основанная на практике извлечения добавленной стоимости в результате таких изменений, заменяется экономикой сотрудничества и обмена интересами («sharing-economy»). Это вселяет надежду на то, что конкуренция на рынке активно освободит свое место для взаимовыгодной кооперации и сотрудничества, а также перехода от вертикального диалога к равноправным отношениям и взаимодополняющим услугам.

Отмечается, что цифровые технологии кардинально изменят более 50% отраслей, связанных с экономикой. Это видение основано на том факте, что

информационные технологии и цифровые платформы радикально меняют бизнес-модели, устраняя посредников в их эффективности и оптимизируя процессы. Также в качестве показателя, определяющего его значение, рассматривается ежегодный рост доли цифровой экономики в ВВП страны примерно на 20% (в развитых странах этот показатель составляет около 7%).

В 2010 году Boston Consulting Group оценила масштабы цифровизации в 2,3 триллиона долларов (4,1 процента ВВП) для группы из 20 стран. Если эта тенденция сохранится, то через 10-15 лет доля такой экономики в мировом ВВП приблизится к 30-40%.

Наиболее активным драйвером цифровой экономики является государство. Он является главным заказчиком и потребителем цифровой экономики. Например, Китай потратил на эти цели около 9 млрд долларов. Интернет-ресурс Alibaba с рыночной капитализацией более 210 млрд долларов доказал правильность направления этих инвестиций. Государство, желающее получить максимальную выгоду от цифровизации, должно создать и поддерживать рынок необходимых высокотехнологичных продуктов. Тем не менее, также важно сохранить инструменты, которые контролируют ключевые платформы электронной экономики, параллельно развивая частные приложения для государственного управления, ключевых отраслей и предприятий. В частности, Япония, хотя и закупила технологии, но упустила лидирующие позиции в цифровой экономике из-за того, что не смогла создать собственные производственные сети в этом направлении и поддерживать стабильно высокий уровень технических разработок. В то время как Южная Корея инвестирует в электронное правительство и электронное посредничество (деятельность электронной коммерции и проведение государственных тендеров) в размере, эквивалентном 1% национального бюджета, ежегодно генерируя 10-15 миллиардов долларов и получая доход, который покрывает расходы в 30-40 раз. В частности, за счет создания колл-центров в государственном и частном секторах, создания мобильных приложений и реинжиниринга государственных интернет-платформ достигнут такой результат.

Подготовка кадров, работающих с информационными системами государственного управления, остается одним из важнейших направлений в этой области. Например, в Бельгии в 70-х годах прошлого века создаются специальные мобильные группы специалистов (в том числе с привлечением преподавателей и студентов профильных учебных заведений), которые обучают работников

государственных органов и настраивают для них системы непосредственно на рабочих местах. Еще одна тонкость цифровой индустрии заключается в том, что разработка сложных цифровых систем и их применение на практике требует серьезного и детального подхода. Это может показаться вам необычным, но часто программирование (само по себе) на самом деле не является достаточно технологичным явлением.

В связи с тем, что цифровая экономика охватывает весь мир, любой государственный проект по информатизации и оцифровке должен изучаться комплексно и на основе единой системы кодирования, определения экономической и управленческой информации. Важнейшим аспектом развития цифровой экономики и одновременно самым сложным этапом является упрощение деловой среды и максимальное сокращение расходов на общение людей и бизнеса с государством.

В частности, по мнению экспертов Всемирного банка, увеличение числа пользователей скоростного интернета на 10 процентов позволит ежегодно увеличивать валовой объем национальных экономик в среднем на 0,4-1,4 %.

Темпы роста цифровой экономики в мире составляют почти 20 процентов в год. В развитых странах доля цифровой экономики в ВВП достигла 7 процентов. Сейчас они видят огромную выгоду от внедрения цифровой экономики. В частности, Соединенные Штаты экспортируют более 400 миллиардов долларов США цифровых услуг в год.

Более 5 процентов ВВП страны приходится на сферы, непосредственно связанные с интернетом и информационно-телекоммуникационными технологиями. К 2025 году США получат дополнительные 20 триллионов долларов от оцифровки промышленности. ожидается, что доллар заработает. Такая экономическая эффективность, особенно производство потребительских товаров (10,3 трлн. США), автомобильной промышленности (3,8 трлн.долл. долларов) и в логистике (3,9 трлн долл. доллар) будет выше. Согласно результатам различных исследований, вес цифровой экономики в мировой экономике составляет от 4,5 до 15,5 процента (2-рисунок). Почти 40% добавленной стоимости, создаваемой в мировом секторе информационных и коммуникационных технологий, и 75% патентов, связанных с технологиями блокчейна, приходится на долю Соединенных Штатов Америки и Китайской Народной Республики.

В целях реализации намеченных основных задач, а также достижения намеченной цели по развитию в стране цифрового общества, созданию благоприятных возможностей для населения и предпринимателей, развитию эффективной и открытой системы государственного управления, свободной от бюрократических барьеров и коррупционных факторов, в настоящее время ведется разработка национальной концепции “Цифровая экономика”, предусматривающей обновление всех сфер экономики на основе цифровых технологий, ожидается, что именно благодаря развитию цифровой экономики удастся дополнительно увеличить объем ВВП на 30 процентов.



2-рисунок

В целях дальнейшего развития науки в нашей стране, воспитания молодежи обладающей глубокими знаниями, высокой духовностью и культурой, формирования конкурентоспособной экономики начатую нами работу по ускоренному продолжению осуществляет Президент Республики Узбекистан Ш. Ш. Халиков.М. Выдвижение Мирзиеевым в Послании Олий Мажлису от 24 января 2020 года предложения назвать 2020 год “Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики” в буквальном смысле подтвердило начало

исторического переломного момента в жизни Узбекистана, гармоничного с глобальным развитием.

Действительно, по мере расширения масштабов цифровой экономики необходимо максимально усилить международное сотрудничество. С удовлетворением отмечаем, что в результате осуществляемых в Узбекистане действенных мер в сфере информационной безопасности в 2019 году в Глобальном индексе кибербезопасности мы поднялись на 41 позицию и заняли 52 место.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение следует отметить, что качественное развитие отраслей экономики, социальной сферы и системы государственного управления на современном этапе развития человечества и в ближайшей перспективе напрямую связано с широким внедрением цифровых технологий. Перспективы развития нашей страны также зависят от развития цифровой экономики и степени охвата цифровыми технологиями. Международный опыт свидетельствует о том, что сегодня цифровые технологии динамично развиваются в основном в научном сообществе и частном секторе. Поэтому государство должно создать благоприятную экосистему, поддерживая инновационные проекты и IT-компании именно в этих сферах. Также целесообразно, чтобы государство поддерживало современные методы цифрового образования в сфере поддержки инновационной и цифровой экосистем, разрабатывало нормы эффективного регулирования инновационных услуг, оказывало содействие в освоении новых рынков и принимало меры по снижению рисков, возникающих при углублении технологических процессов.

REFERENCES

1. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики / под общ. ред. Н.А. Лытневой. Орел, 2019. 272 с
2. <http://tsue.uz/uz/raqamli-iqtisodiyot-yangi-ozbekiston-taraqqiyotining-yangi-davri/>
3. <https://www.texnoman.uz/post/raqamli-iqtisodiyot-nima.html>
4. Глобальный индекс инноваций. Гуманитарная энциклопедия: Исследования // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (в ред. от 23 апр. 2019 г.). URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> (дата обращения: 20.04.2020)

5. Сколково сегодня. URL: <https://sk.ru> (дата обращения: 22.04.2020)
6. Дайджест мониторинга национальных целей. 31 января 2020 года. URL: <http://www.ach.gov.ru/audit-national/daydzhest> (дата обращения: 23.04.2020)
7. Меркулова Т.А., Тарасов Ю.А. Некоммерческие корпоративные организации // Актуальные вопросы развития современного общества. Сборник научных статей 8-ой Международной научно-практической конференции. Курск, 2018. С. 160-164