

ФИЛОСОФСКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРИРОДЫ ЦЕННОСТЕЙ

Санам Джалаловна Ахмедова

Ташкентский Государственный Университет Востоковедения. г. Ташкент,
Узбекистан

АННОТАЦИЯ

Философское осмысление эстетических ценностей современного Китая, является сокровищницей величайших достижений в искусстве и культуре на протяжении многих столетий. Обращение к изучению философско-эстетических аспектов в культурном наследии Китая есть необходимая предпосылка современного гуманитарного образования. Эстетические ценности являются основополагающим звеном для современного китайского искусства, что и предопределяет особенности «философского видения» художественной формы, ярко проявляющейся в китайской живописи, каллиграфии, скульптуре, архитектуре, музыке и многих других жанрах. Эстетические ценности китайского искусства, начиная с древности и по наше XXI столетие, выполняют ключевую жизнеобразующую функцию, в соответствии с чем, без понимания историко-философского смысла эстетики становится невозможным полноценное исследование всего китайского искусства и китайской культуры в целом.

Ключевые слова. Эстетическая ценность, исторические, социально-политические, культурно-политические аспекты, традиционное искусство, социокультурные, нравственно-культурные ценности аксиология эстетические чувства ценностные ориентации

PHILOSOPHICAL AND CONCEPTUAL ANALYSIS NATURE OF VALUES

Sanam Jalalovna Akhmedova

Tashkent State University of Oriental Studies, Tashkent, Uzbekistan

ABSTRACT

The philosophical understanding of the aesthetic values of modern China is a treasure trove of the greatest achievements in art and culture for many centuries, The appeal to the study of philosophical and aesthetic aspects in the cultural heritage of China is a necessary prerequisite for modern liberal arts education. Aesthetic values

are the fundamental link for contemporary Chinese art, which predetermines the peculiarities of the "philosophical vision" of the art form, which is clearly manifested in Chinese painting, calligraphy, sculpture, architecture, music and many other genres. The aesthetic values of Chinese art, from antiquity to our 21st century, perform a key life-forming function, according to which, without understanding the historical and philosophical meaning of aesthetics, a full-fledged study of all Chinese art and Chinese culture in general becomes impossible.

Keywords Aesthetic value, historical, socio-political, cultural-political aspects, traditional art, socio-cultural, moral and cultural values axiology aesthetic feelings value orientations

ВВЕДЕНИЕ

Современное философское осмысление жизни как уникального процесса человеческого бытия, обосновывает нам абсолютность и бесконечность нашего мира, обладающим активным и движущимся началом. В результате, именно жизнь является самой высочайшей ценностью для человека, основой его существования в мире. Таким образом, мы должны в свою очередь обратиться к анализу научных источников, которые показывают нам, что «ценности» – одно из наиболее ключевых понятий в общественных науках – философии, социологии, педагогике, психологии и многих других. Кроме того, в различных научных исследованиях особенно подчёркивается междисциплинарный характер ценностей, несмотря на то, что известно невероятно большое определение «ценностей», однако особой ясности, что такое «ценности», нет до сих пор.

Понятие «ценность» является центральным в *аксиологии*, означающей «теорию ценностей», которая и положило начало особой области философской науки. воздействовать на общество. При этом, разрушение ценностной основы, способно неминуемо привести к кризису - это относится как к самой личности, так и к обществу в целом.

«Ценность — одна из основных понятийных универсалий философии, означающая в самом общем виде невербализуемые, «атомарные» составляющие наиболее глубинного слоя всей интенциональной структуры личности — в единстве предметов её устремлений (аспект будущего), особого переживания-обладания (аспект настоящего) и хранения своего «достояния» в тайниках сердца (аспект прошедшего), — которые конституируют её внутренний мир как «уникально-субъективное бытие»».[1с320] Обобщая, мы понимаем, что в научной литературе имеется множество определений «ценности», которые могут варьироваться в зависимости от подходов в определённой отрасли науки.

Существуют различные подходы в систематизации и классификации ценностей. Следовательно, мы должны обратиться к классификации ценностей, которая, подразделяется по следующим определённым критериям. .

МЕТОДОЛОГИЯ

Критерии классификации ценностей

Базовые ценности(основа ценностного сознания человека, формирующиеся в процессе первичной социализации личности).**Общественная жизнь** (материальные, духовные, нравственные, религиозные ценности и т.д.).**Предметное содержание**(политические, экономические, эстетические и т.д.).**Характер поведения человека**(ценности-цели, сочетаемые с ценностями-средствами их достижения). **Функциональное основание**(одобряемые и отрицаемые ценности). **Уровень социокультурной системы** (традиционные, либеральные (современные), общечеловеческие).

«Ценности — специфически социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества (благо, добро, зло, прекрасное и безобразное, заключённые в явлениях общественной жизни и природы). Внешне ценности выступают как свойства предмета или явления, однако они присущи ему не от природы, не просто в силу внутренней структуры объекта самого по себе, а потому, что он вовлечён в сферу общественного бытия человека и стал носителем определённых социальных отношений»[2 с 646], с которыми человек напрямую связан всю жизнь.

«Ценности» не могут, как правило, существовать в отдельности друг от друга, образуя по своей сути, некую целостную систему ценностей. При этом фундаментом данной системы выступают, по нашему мнению, «нравственные ценности, которые способны определять предпочтительный для каждого человека, способ взаимоотношений с обществом, проводя определённые ценностные ориентации. А ведь именно *«ценностные ориентации* конкретизируют ценности, т.е. они являются своеобразным воплощением в жизнь разделяемых человеком, группой или обществом ценностей. *Ценностные ориентации* выражаются в чётких показателях и представляют собой сложное образование, в котором можно выделить три основных компонента: когнитивный, эмотивный и поведенческий. Когнитивный – элемент знания, эмотивный – эмоциональная составляющая, вытекающая из оценки, а поведенческий компонент связан с реализацией ценностных ориентаций в процессе жизнедеятельности»[3с103] , тем самым, система ценностей и ценностных ориентаций, характеризующих общество или же определённую

социокультурную среду, представляет собой, по нашему мнению, результат той духовно-нравственной работы, которая должна осуществляться всем обществом.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Обратимся к пониманию и осмыслению «эстетического чувства» являющегося «чувством удовольствия, вызываемого гармоническим соответствием воображения и рассудка, совершенно индифферентно к добру. Эстетическое представляет собой гармонию чувственности и интеллекта, оно, если угодно, организует человеческую чувственность, но не в соответствии с нравственным законом, а в соответствии с законом рассудка, то есть организует чувственность техническим, а не смысловым образом».[4 с214] «Эстетическое — значит установить его особую роль в человеческом духе, для обозначения которой Лотце впервые в истории философии вводит понятие ценности».[5 с467] С понятием «ценность» тесное взаимоотношение имеет понятие «эстетическая ценность», которая является «особым классом ценностей, существующим наряду с ценностями утилитарными, моральными и т.п.» [6 с392] , что, по нашему мнению, есть особое выражение абсолютных жизненных истин.

«Поскольку эстетическое — не только представление, которое может быть подвергнуто научному изучению, но и ценность, в самом представлении не содержащаяся, то богатство и глубину его невозможно исчерпать в общих понятиях науки».[7с467] При всём этом «эстетическое отношение человека к действительности складывалось в недрах ценностного сознания. Его статус не гносеологический, а аксиологический, что означает прекрасное, возвышенное и т.п. — не знания, а ценности, и их восприятие — проявление ценностно-осмысляющей мир деятельности человеческого сознания, а не его познавательной активности».[8 с118] И, кроме того, «эстетические ценности, взятые конкретно, в высшей степени индивидуализированы, и всё разделение их по родам и видам касается только известных внешних сторон»[9 с15] , тем самым, для каждого человека всегда имеется своя собственная эстетическая ценность в этом мире.

Немецкий экзистенциалист Карл Ясперс, для которого «одно лишь эстетическое созерцание изолирует и даёт наслаждение, философское же созерцание соединяет и преобразует в собственной действительности» [10 с 60], наполняя духовностью наш внутренний мир. А.Ф. Лосев в свою очередь подчёркивает с позиции материалистического понимания то, что «эстетическое есть выражение той или иной предметности, данной как самодовлеющая созерцательная ценность и обработанной как сгусток общественно-исторических отношений». [11 с223]

Исследователь Г.А.Завалько в свою очередь отмечает то, что «Эстетическое понимается как нечто «выразительное». Это своеобразный гибрид сенсуалистического «эстетического как ощущения» и рационалистического «эстетического как ценности»». [12с17] «эстетическое понимается как внешнее (форма), непосредственно (чувственно или интуитивно) постигаемое, представляющее ценность для человека (вызывающее удовольствие)». [13с17] В результате «эстетическое» является общечеловеческой ценностью. При этом понимание «эстетического» как ценности предмета для человечества как рода служит ключом к раскрытию сущности его форм — прекрасного, возвышенного, трагического, комического, безобразного, низменного.

При этом всё «своеобразие эстетических ценностей определяется специфическим характером эстетического отношения человека к действительности — непосредственным, чувственно-духовным, бескорыстным восприятием, ориентированным на познание и оценку содержательной формы, структуры, меры организованности и упорядоченности реальных объектов» [14с13] где именно цель эстетического восприятия можно обозначить в качестве эстетической ценности, особенно необходимой человеку для полноты реализации себя в этом мире в качестве свободной личности, благодаря чему, человек способен полноценно реализоваться в своей жизни.

Ценность в философском смысле представляет собой особенно значимое для человека, то эстетическая ценность — это уже эстетически значимое в обозначенном смысле всего эстетического. В результате мы понимаем, что «прекрасное есть только один из родов эстетической ценности. Рядом с ним стоит возвышенное как таковое, общепризнанное в своём своеобразии. А дальше присоединяются другие качества ценности, даже если они в своей самостоятельности не являются бесспорными...», будь то что-либо приятное или же негативное, порой трагическое. «Круг «предметных» эстетических ценностей охватывает прекрасное и безобразное, возвышенное и низменное и т.п., а ценностями «конфликтного» типа стали трагическое и комическое» [15 с139], без которых сегодня невозможно осмыслить реалии повседневной жизни.

ОБСУЖДЕНИЕ

Рассматривая эстетические ценности, важно обратить внимание и на то, что всегда существует и «эстетический предмет бескорыстного любования, который как бы он ни был изолирован от всего прочего и какой бы созерцательной ценностью он ни обладал, всегда есть результат и сгусток социально-исторических отношений, в частности общественно-политических и

экономических. Солнце как объективная субстанция оставалось тем же самым и в античности, и в средние века, и в Новое время, а если и изменялось, то по своим собственным объективным причинам... То разное, что люди находили в течение тысячелетий в окружающей объективной действительности и в себе самих, обязательно несло на себе печать исторического развития человеческого сознания, то есть общественных отношений. Всякая вещь вообще является для нас только сгустком общественных отношений, что, конечно, не мешает ей существовать и развиваться объективно, вне и независимо от человеческого сознания и от человеческих общественных отношений». [16с392] В результате множество социальных институтов, связанных с эстетической сферой, — будь то музеи, библиотеки, выставки, театры и т.д. — на протяжении всей жизни человека непременно влияют на эстетическое воспитание личности, развитие эстетических вкусов, которыми, в конечном итоге и определяется эстетический опыт человека, а также его способности и возможности приобщаться к уникальным эстетическим ценностям.

Обращаясь непосредственно в Рудольфу Лотце, важно подчеркнуть здесь именно то, что «область эстетических ценностей мыслитель уподобляет пирамиде, вершину которой образует «чистая» красота, откуда к основанию пирамиды нисходят ряды эстетических представлений, различающихся по силе и завершённости, и само основание которой сливается с пограничными областями нравственного и чувственно приятного. Суждения о ценностях, отличающиеся от логических суждений тем, что они основаны на чувстве удовольствия, обозначаются как ценностные или оценки». [17с468] Таким образом, объединение эстетических ценностей оказывается у Р.Лотце иерархией, где верх направлен на покорение божественной красоты.

Однако «чтобы созерцать красоту, - по утверждению Н.О.Лосского, нужно стать выше своих эгоистических интересов и питать бескорыстную любовь к ценности красоты» [18 с170], тем самым, получая истинное наслаждение от полученных впечатлений. Но при всём этом, «наслаждение имеет тем большую ценность, чем более оно самодеятельно, чем более оно приближается к прекрасному, в котором доброе сочетается с приятным. Оно должно быть свободным и не становиться средством для какой-либо цели. Намеренное наслаждение стало бы занятием, а не наслаждением. Использовать священное — значит осквернять его; прекрасное же священно. Вы можете усовершенствовать рассудок изображениями, нравы — красотой, искусство может стать материалом для мыслителя, однако вкус ничего при этом не достигнет. Подобно тому, как всякая сила развивается только в свободной игре, так и вкус, или способность к прекрасному, формируется только в свободном наслаждении прекрасным.

Границы, где наслаждение может начаться и где оно должно прекратиться, легко определить, но очень трудно уловить. Это относится и к границам отдельных видов прекрасного. Их три, подобно трём изначальным предметам наслаждения: природа, человек и смешение обоих, или изображение» [19с64] тем самым, человек сам становится предметом истинной красоты.

Немаловажным аспектом является и эстетическая деятельность человека, которая «является составной частью практически-духовного (ценностного) освоения человеком действительности. Эстетическая деятельность и практика тесно взаимосвязаны и взаимодействуют друг с другом. Всякая активность человека уходит корнями в практику, служит ей, порождается ею. Практическую активность человека в мире следует понимать как всю его материальную, производственную и общественную деятельность, любое преобразование окружающего мира. Эстетическая деятельность непосредственно включена в практику и является целостным комплексом эмоциональных и логических переживаний субъекта. Она несёт важные творческие и игровые компоненты и связана с бессознательными качествами психики»[20 с91] , благодаря чему, открытия и достижения людей приносят вместе с эстетической деятельностью в познание человека и практику созерцания красоты.

Таким образом, подытоживает Н.О.Лосский, «непосредственное созерцание несомненно свидетельствует, что красота есть абсолютная ценность, т.е. ценность, имеющая положительное значение для всех личностей, способных воспринимать её... красота осуществлена там, где действительно осуществлена всеобъемлющая абсолютная ценность совершенной полноты бытия, именно этот идеал реализован в Боге и в Царстве Божиим. Совершенная красота есть полнота бытия, содержащая в себе совокупность всех абсолютных ценностей, воплощённая чувственно. Хотя идеальная красота включает в себя все остальные абсолютные ценности, она вовсе не тождественна им и представляет собою в сравнении с ними особую новую ценность, возникающую в связи с чувственной воплощённостью их»[21с33] , которые и обеспечивают становление личности.

Однако благодаря различным чувствам, для человека различны и виды красоты. И при всём этом, «независимо от этих чувств красота сознаётся нами как великая ценность, но прибавка указанных чувств ещё повышает для наблюдателя привлекательность красоты. Отсюда у людей, склонных чрезмерно дорожить своими субъективными переживаниями, может возникнуть «эстетическое гурманство». Состоит оно в том, что человек начинает жить не объективную ценностью красоты, а своим субъективным наслаждением красотой. Такое извращение подобно тому, что наблюдается иногда в области нравственного поведения, когда человек делает добро, например спасает

погибающего, не из любви к чужой жизни, а ради наслаждения собою как добрым»[22с393] а значит, преобладает интерес к своей собственной личности, который всегда остаётся собственно современным критерием эстетической ценности.

Рассматривая эстетические ценности, мы должны понимать то, что «красота наряду с добром и истиной способны гуманизировать любые процессы человеческого труда. Человечность - важная черта эстетической деятельности. В ней обнаруживается связь с моральными и творческими качествами личности. Гармоническое взаимоотношение с миром, моральные ценности, развитые чувства, воображение, духовное наслаждение это предпосылки гуманистических качеств человеческой активности, способствующие формированию и развитию эстетических связей человека и мира»[23с220]. При всём этом, как мы полагаем, именно искусство является особой деятельностью человека, «создающей образные и символические структуры, которые обладают эстетическими, познавательными и коммуникативными функциями. Искусство является составной частью духовной культуры и с первых шагов человечества было важным средством осознания мира и духовного развития личности»[24с236], которое, по нашему мнению, способно выполнять функцию идеала совершенного человека, способного встать на защиту гражданского общества.

При сравнении друг с другом различные виды искусства, не может быть и речи о какой-либо большей или меньшей их ценностной значимости, «ибо бесконечное не терпит сравнения и наслаждение прекрасным имеет безусловную ценность. Но в полноте различных средств для достижений одной и той же цели существуют ступени, имеется «больше» или «меньше». Ни одно искусство не может охватить в одном произведении столь большой объём, как поэзия. Ни у одного нет и таких средств, чтобы сочетать многое в единое и завершить это сочетание в безусловно полное целое. Пластика, музыка и лирика стоят, собственно, на одной ступени в отношении единства. Они полагают некое крайне однородное многообразие в его рядоположности или последовательности и стремятся органически развить из этого всё остальное многообразие»[25с146]. При всём этом, «эстетическая ценность в любом её конкретном проявлении есть свойство материальной и чувственно воспринимаемой структуры, которая может быть формой природного предмета, скажем, растения, или рукотворного — например, машины, или интеллектуального — математической формулы, или, наконец, произведения искусства, поскольку скульптура, соната, танец и т.д. обладают зримым или (и) слышимым (для красоты как таковой это безразлично) материальным обликом, а художественность вырастает из особого качества духовного содержания искусства, которое лишь выражается через его

материальную форму»[26с206] , тем самым, творчество способно порождать эстетические изделия со способностью наслаждаться чувством красоты.

Аксиология способна расширять сферу наших представлений о проблемных вопросах жизни общества, независимо от того, Запад это, либо же Восток. Кроме того, исследуя идеал красоты, мы видели, что красота есть объективная эстетическая ценность, принадлежащая самому прекрасному предмету, а не возникающая впервые в психических переживаниях субъекта в то время, когда он воспринимает предмет. Поэтому решение основных проблем эстетики возможно не иначе, как в теснейшей связи с метафизикой. Не может, однако эстетик совсем обойти молчанием вопрос о том, что происходит в субъекте, созерцающем красоту предмета, и какими свойствами должен обладать субъект, чтобы быть способным к восприятию истинной красоты.

ВЫВОД

Проблемы рассмотрения понятий «ценности» и «эстетические ценности» являются одними из фундаментальных для философского обсуждения, постоянно привлекая большое число философов . Красота, являющаяся одновременно нечто прекрасным - одна из основных категорий классической эстетики, которая характеризует традиционные культурно-эстетические ценности. Главной ценностью искусства является именно то, что создавая и демонстрируя разнообразие прекрасных предметов, оно способно учить нас быть более чувствительными к интересам, нуждам других людей, тем самым, способствуя развитию гуманизма и формированию свободного мышления. Современное искусство Китая продолжает развиваться на основе имеющихся социокультурных достижений, обращая особое внимание на значимость эстетических ценностей. В новейшей истории Китая, реформы, проводимые в разных областях жизни страны, могли приобретать оттенок, отражаемый в различных видах искусства с традиционными китайскими эстетическими категориями красоты, естественности и правдивости. При этом важную роль в данном процессе сыграло гармоничное сочетание национальных эстетических ценностей с традиционным китайским искусством при достижениях мировой культуры.

REFERENCES

1. История эстетики / Отв. ред. В.В. Прозерский, Н.В. Голик. — СПб.: Издательство Русской христианской гуманитарной академии, 2011. — С. 325.
2. Лосский Н.О. Мир как осуществление красоты. Осн. эстетики. - М.: Традиция, 1998. – С. 172.

3. Коршунов А.М. Диалектика социального познания / А.М.Коршунов, В.В.Мантатов. — М.: Политиздат, 1988. — С. 271.
4. Новая философская энциклопедия: В 4 т. / Том 4. Ин-т философии РАН, Нац. общ.-научн. фонд,. - М.: Мысль, 2010. — С. 320-321.
5. Тощенко Ж.Т. Ценности и ценностные ориентации // Тезаурус социологии: темат. слов.-справ. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - С. 103–107
6. Лосский Н.О. Мир как осуществление красоты. Осн. эстетики. - М.: Традиция, 1998. — С. 33-34.
7. История эстетики / Отв. ред. В.В. Прозерский, Н.В. Голик. — СПб.: Издательство Русской христианской гуманитарной академии, 2011. — С. 468.
8. Шлегель Ф. Эстетика. Философия. Критика. В 2-х т. Т. 1. / Вступ. статья, пер. с нем. Ю.Н. Попова; Примеч. А.В. Михайлова и Ю.Н. Попова. — М.: Искусство, 1983. — С. 64-65.
9. Куренкова Р.А. Эстетика: Учеб. пособие. — М.: ВЛАДОС-ПРЕСС, 2003. — С. 91.
10. Абрамова Н.А. Традиционная культура Китая и межкультурное взаимодействие (соц-филос. аспект). - Чита: ЧитГУ, 1998. — 303 с.
11. Буров В.Г. Современная китайская философия. - М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1980. — 311 с.
12. Гилберт К.Э., Кун Г. История эстетики / Под общ. ред. В.П.Сальникова; Пер. с англ. В.В. Кузнецова и И.С. Тихомировой. — СПб.: Алетейя, 2000. — 653
13. Завалько Г.А. Философские проблемы эстетики. — М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2011. — 400 с.