

ВАЖНОСТЬ ФОТОГРАФИИ В ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Диёра Исматова

Магистрантка Национального института художеств и дизайна
имени Камолиддина Бехзода

АННОТАЦИЯ

Статья посвящена нахождению важных и необходимых знаний для создания общего образа между фотографией и графическим дизайном. Для нахождения важности и смысла фотографии и графическом дизайне и объяснения, почему фотография так важна для графического дизайна и наоборот. Каждый графический дизайнер должен понимать и разбираться в фотографии, находить вдохновения в ней и стать мастером общения с людьми, через эмоции и чувства.

Ключевые слова: дизайн, графический дизайн, фотография, художественная фотография, фотокамера.

ABSTRACT

The article is devoted to finding important and necessary knowledge to create a common image between photography and graphic design. To find the importance and meaning of photography and graphic design and explain why photography is so important for graphic design. Every graphic designer should understand photography, find inspiration in it and become a master of communication with people, through emotions and feelings.

Keywords: graphic design, photography, camera, photos, photo shoot, magazine.

ВВЕДЕНИЕ

Люди любят фотографию, потому что это универсальный язык. Фотографии рассказывают историю, которая производит неизгладимое впечатление на их аудиторию. Очаровательная фотография медвежонка, обнимающего свою маму, может затронуть сердца людей в любой части мира. Мы запоминаем необычные образы, потому что они заставляют нас чувствовать. Просмотр фотографий и изображений может вызвать в нас

множество эмоций. Чувство счастья, вдохновения, радости или любопытства могут возникнуть из за одной фотографии.

Люди - эмоциональны и мы принимаем решения, основываясь на своих чувствах. Как графический дизайнер, вы должны стать мастером общения с аудиторией через эмоции и чувства. Вполне возможно поднять свои навыки графического дизайна на новый уровень, добавив свои собственные фотографии. Вам будет легче научиться делать качественные изображения, поскольку вы уже знакомы с индустрией изобразительного искусства.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ

Многие веб-дизайнеры и графические дизайнеры увлекаются фотографией как хобби или же вовсе ею не увлекаются. Если вы еще не проявляли особого интереса к фотографии или пытались улучшить свое понимание и знание фотографии, есть несколько способов, которые действительно могут принести пользу вашей деятельности в качестве дизайнера.

В этой статье содержатся материалы для того, чтобы узнать, почему навыки фотографии и графический дизайн так хорошо сочетаются друг с другом.

Композиция и баланс

Правило третей применимо к навыкам фотографии и графическому дизайну. Цель правила - помочь фотографам делать интригующие сбалансированные снимки. Конечно, как и в случае с любым другим творческим подходом, вы можете изменить или нарушить правило третей. Однако, прежде чем нарушать правило, убедитесь, что вы его полностью понимаете. Когда вы правильно примените правило третей, ваши изображения будут выглядеть эстетичнее. Практика в съемке фотографий с сюжетной линией, поможет улучшится вашему видению композиции.

Для любого вида изобразительного искусства (например, фотографии или графического дизайна) вам потребуется попрактиковаться в композиции. Когда вы стратегически размещаете и приводите в порядок визуал, вы направляете взгляд зрителя туда, куда вы хотите. Композиция похожа на сочинение в музыкальном мире. Вы целенаправленно и сознательно соединяете вместе различные творческие ингредиенты. Конечным результатом становится произведение в графическом дизайне, который завоеует интерес у людей.

Ваши фотографии и графический дизайн начнут сочетаться друг с другом, создавая завораживающий эффект. Вы не только привлечете внимание зрителей, но также передадите сообщение или расскажете историю. Ваши фотографии передадут чувства, которые нельзя выразить одним только графическим дизайном.

Оригинальная стоковая фотография

Дизайнерам, особенно в проектах веб-дизайна, часто приходится обращаться к стоковым фотографиям. Иногда у ваших клиентов могут быть фотографии для использования в своих проектах, но качество этих фотографий может оставлять желать лучшего. Даже если у ваших клиентов есть качественные фотографии, скорее всего, вам все равно понадобится использовать стоковые фотографии на каком-то этапе проекта.

Еще одно преимущество добавления фотографии в ваше дело - это ваша способность создавать оригинальные изображения. Когда вы сможете создавать уникальные стоковые изображения, вы сможете зарабатывать больше денег. Чтобы выделиться из толпы, сделайте несколько необычных снимков. Любой тип оригинального креативного изображения может принести вам большой доход. Вы сможете продавать свои стоковые фотографии в Интернете по фиксированной цене. На стоковых снимках много щенков, но не так много фотографий собачьего хвоста крупным планом. Если кто-то пишет статью о собачьих хвостах, ваше фото отлично подойдет! Помимо продажи стоковых изображений, вы также сможете заявить о своем бренде. Каждая фотография на вашей странице будет иметь вашу творческую подпись.

Вы даже можете использовать изображения для создания собственных логотипов. Вам будет сложно создать что-то полностью "ваше" если вы все время полагаетесь на фотографии других людей. Однако, когда вы что-то планируете, ставите свет и фотографируете, только в ваших руках находится полный творческий контроль.

Теория цвета

Что общего в фотографии и дизайне, так это важность и влияние цвета. Вы можете создавать творческие фотографии, используя различные цветовые схемы. Графический дизайн и фотография полагаются на цвет, чтобы рассказать свою историю. Как графический дизайнер вы, вероятно, уже знаете, как работает теория цвета. В ваших текущих проектах вы, вероятно, уже практикуетесь в использовании цвета.

Цвет - отличный способ произвести сильное впечатление на вашу аудиторию. Знание того, как использовать цвет, поможет вам получать изображения более высокого качества. Кроме того, ваши навыки работы с цветом в графическом дизайне отточатся и станут еще более мощными.

Если у вас есть веб-сайт со страницей отзывов, цвет может оживить его. Вы также можете попробовать добавить красочные портреты. Наши глаза естественным образом тянутся к человеческому лицу. Добавляя цвет, вы производите неизгладимое впечатление на зрителя.

Творческий выход

Как веб-дизайнер или графический дизайнер, вы, вероятно, проводите бесчисленные часы за своим столом и компьютером. Фотография может послужить отличной отдушиной для творчества, позволяющей вам оторваться от компьютера (по крайней мере, до тех пор, пока не придет время редактировать или обрабатывать ваши фотографии). Несмотря на то, что фотография может дать вам перерыв в вашей рутинной работе, она все же заставляет вас использовать воображение и заниматься чем-то продуктивным, пока вы делаете перерыв в своей обычной работе. Если вы фотографируете пейзажи, природу или что-нибудь на открытом воздухе, фотография может обеспечить отличную смену пейзажа, которую вы обязательно оцените.

С чего начать?

Если вы решили начать заниматься фотографией сегодня, у вас есть огромное количество вариантов. Наверняка, у вас уже есть смартфон с хорошей камерой, и, конечно же, есть множество вариантов цифровых зеркальных фотоаппаратов. Мой совет дизайнеру, который только начинает заниматься фотографией, - начать с малого с недорогой камеры и избежать соблазна потратить несколько тысяч долларов на более дорогой вариант. Если вы покупаете недорогую камеру и через несколько месяцев или даже несколько лет решаете, что хотите развить ее дальше, вы всегда можете обновить свое оборудование.

Если вы потратите много денег на красивую камеру, это не гарантирует, что вы сделаете потрясающие фотографии. Фактически, если вы начнете с простой камеры, это поможет вам сосредоточиться на таких основах, как композиция и освещение. На современном рынке вы можете приобрести камеру со всеми основными функциями по разумной цене. Еще одна хорошая вещь в том, чтобы сделать это таким образом, заключается в том, что когда придет

время обновлять, вы лучше поймете, что вам действительно нужно от камеры, и, вероятно, примете более правильное решение о покупке.

Навыки цифровой фотографии

Затем важно осознать важность использования цифровой фотографии. Пленочные фотографии прекрасно подходят для художественных работ, но несовместимы с графическим дизайном. Вместо этого вы захотите делать все свои фотографии на камеру с цифровым сенсором.

Вот несколько качественных цифровых фотоаппаратов, которые можно использовать для фотосъемки:

Panasonic Lumix TZ5 компактный

Fujifilm Finerix S6000 псевдозеркальный

Nikon D700 профессиональный

В приведенном выше списке у нас есть вариант компактной, псевдозеркальной или же гибридной и профессиональной камеры. Если вы новичок в фотографии, скорее всего вам пригодится компактная камера.

Еще один термин для обозначения компактных фотоаппаратов - «наведи и снимай». Использование компактной камеры позволяет избавиться от хлопот со сложными настройками. Вместо этого с автоматическими настройками вы действительно можете «навести и снять» любую фотографию, которая попадется вам на глаза. Компактные камеры также имеют небольшие размеры и дешевле, чем более профессиональные модели. Вы также можете настроить свою компактную камеру с особыми функциями. Например, вы можете найти модель с надежной функцией масштабирования.

Проверьте функциональность ваших камер

Перед покупкой обязательно ознакомьтесь с техническими характеристиками камеры. Для наилучшей работы вашей камере потребуются следующие функции:

Ручные режимы экспозиции

Возможность снимать в формате RAW

Макросъемка

Совместимость со штативом

Если ваш компактный фотоаппарат не справляется с перечисленными выше задачами, он скорее всего не подойдет вам. Вы можете попробовать подняться на один уровень сложности и попробовать гибридную камеру.

Если вы решите использовать гибридную камеру, можете рассчитывать на то, что заплатите больше, чем за свой компактный. Однако, если позволяет бюджет, гибридные камеры обладают более широким набором функций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В некоторых случаях даже ваш смартфон может помочь сделать нужные фотографии, если он оснащен камерой с разрешением 16 мегапикселей, он сможет создавать высококачественные изображения при различных настройках. Если в вашем смартфоне есть функция слабого освещения, она также подойдет для фотосессий на закате.

REFERENCES

1. Белько Т.В. Традиции и инновации в дизайне как способ выражения авторского замысла // Научно-методическое обеспечение инновационного развития образовательного учреждения:
2. сборник тезисов докладов научнометодического семинара. – Тольятти: Изд-во ТГУС, 2008. – 244 с. 2. Белько Т.В. Природа. Искусство. Дизайн: монография. – Тольятти: ТГУС, 2008. – 189с.
3. Искусство печатной рекламы [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: www.adme.ru/kreativnyj-obzor/iskusstvo-pechatnoj-reklamy-422405 (дата обращения: 23.12.2012).