

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ЭКСПОРТ ҚИЛИШДА «GLOBAL G.A.P.» ВА «ORGANIC» СТАНДАРТИНИНГ РОЛИ

А. М. Назаров

З. У. Усмонов

С. Б. Тухтаев

Б. Б. Юсупов

Тошкент давлат аграр университети

nazarov@mail.ru

АННОТАЦИЯ

Экспортчиларнинг халқаро бозорларда эгаллаган позицияси мустахкамлиги уларнинг ишлаб чиқарган маҳсулотлари рақобатбардошлиги ҳамда рақобатлаша олиш имкониятлари билан ўлчанади. Бугунги кунда жаҳон озиқ-овқат бозорларига ўз маҳсулотларини экспорт қилувчи товар ишлаб чиқарувчилар олдида турган энг муҳим вазифалардан бири - бу маҳсулотларнинг рақобатбардошлик даражасини баҳолай олиш ва туғри аниқлашдир.

Калит сўзлар: “Ўзстандарт” агентлиги ва “Ўзбекозиқовқатхолдинг” ХК, “Global GAP”, “Halal” ва “Organic” сифат стандартларини жорий этишни жадаллаштириш борасида бир қатор вазифалар юклатилган

GLOBAL G.A.P. IN THE EXPORT OF AGRICULTURAL PRODUCTS AND THE ROLE OF THE ORGANIC STANDARD

ABSTRACT

The strength of the position of exporters in international markets is measured by the competitiveness and competitiveness of their products. One of the most important tasks facing commodity producers today, who export their products to world food markets, is to assess and accurately determine the level of competitiveness of products.

Keywords: Uzstandard Agency and Uzbekiston Holding FE, Global GAP, Halal and Organic set a number of tasks to accelerate the implementation of quality standards