

## ИЖТИМОЙ ИДЕНТИКЛИК ТРАНСФОРМАЦИЯЛАШУВИ МЕХАНИЗМИНИ ТАДҚИҚ ЭТИШ ЖАРАЁНИДА «МИЛЛИЙ ИДЕНТИКЛИК» ТУШУНЧАСИНИНГ МАЗМУН-МОҲИЯТИ

**Хатам Шаймардонович Жалилов**

Ўзбекистон Миллий университети ижтимоий фанлар факултети социология  
йўналиши II-босқич магистранти

### АННОТАЦИЯ

Мақолада бугунги кунда кечаётган дунёнинг глобаллашуви жараёнлари ижтимоий фанларларда «идентиклик» масаласига берилаётган ўзига хос ёндашувларни атроф-муҳитда рўй бераётган социомаданий ўзгаришлар, жумладан дунё харитасида янгидан пайдо бўлган давлатларнинг таснифи илмий атамалар изоҳи асосида баён этилган, шу билан бирга идентиклик тушунчаси ва унинг мазмун моҳияти илмий-таҳлилий хулосалар асосида кенг ўрганиб чиқилган. Бундан ташқари идентиклик тушунчасини кенг таҳлили борасида кичик социал гуруҳлар, синфлар, худудий бирликлар, этник ва миллий гуруҳлар, халқлар, социал ҳаракатлар, шунингдек, давлат ва глобал миқёсида бутун бир инсоният билан боғлиқ тушунчаларни ҳам ўзаро боғлиқлиги мақолада илмий асослар билан ёритиб ўтилган.

**Калит сўзлар:** Идентиклик, социал гуруҳлар, социал синф, глобал, Миллий идентиклик, ахлоқий стереотип, субъект, индивид, давлат, миллат, халқ, социум ижтимоийлашув, маданий алоқалар, тарихий воқеа.

## THE ESSENCE OF THE CONCEPT OF "NATIONAL IDENTITY" IN THE STUDY OF THE MECHANISM OF TRANSFORMATION OF SOCIAL IDENTITY

### ABSTRACT

The article describes the modern processes of globalization in the social sciences, features of approaches to the problem of "identity", sociocultural changes in the environment, including the classification of developing countries on the world map based on scientific terms, as well as the concept of identity and the essence of its content are widely studied on the basis of scientific analytical conclusions. In addition, the article highlights the relationship between the concepts of small social groups, classes, territorial units, ethnic and national groups, peoples, social movements, as well as all mankind at the state and global levels.

**Keywords:** Identity, social groups, social class, globality, national identity, moral stereotype, subject, personality, state, nation, people, socialization, cultural ties, historical event.