

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА БЕНЧМАРКИНГА В УПРАВЛЕНИИ НЕФТЕГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ И ДОБЫЧЕЙ НЕФТИ И ГАЗА

Шухрат Рузмаматович Мамажумаев

АО «Узбекнефтегаз» Мубарекское нефтегазодобывающее управление

АННОТАЦИЯ

В статье говорится о необходимости проведения внешнего конкурентного бенчмаркинга не только с целью рейтингования нефтегазовых компаний, но и для стратегического анализа и выработки решений относительно дальнейшего развития. Предлагается перечень показателей для проведения внешнего бенчмаркинга в сфере добычи нефти и газа, а также нефтепереработки, исходя из критерия доступности информации. Предлагается алгоритм проведения аналитических процедур. Приводятся результаты апробации алгоритма на примере показателей деятельности российских нефтегазовых компаний. При этом анализ производственно-экономических показателей предложено дополнить сравнением финансовых показателей деятельности компаний, который рекомендуется проводить по аналогичной технологии. Дается заключение о возможности использования результатов исследования при дальнейшей корректировке целевых показателей развития нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: бенчмаркинг, нефтегазовые компании, финансовые результаты, предприятие, деловая практика, описательный, актив, развитие.

ABSTRACT

The article talks about the need for external competitive benchmarking not only for the purpose of rating oil and gas companies, but also for strategic analysis and decision-making regarding further development. A list of indicators for external benchmarking in the field of oil and gas production and refining, based on the criterion of information availability is proposed. The algorithm of carrying out analytical procedures is offered. The results of testing the algorithm on the example of indicators of Russian oil and gas companies. In this case the analysis of production and economic indicators is proposed to complement the comparison of financial performance of companies, which is recommended to be carried out by a similar technology. A conclusion on the possibility of using the results of the study to further adjust the targets of oil and gas companies' development is given.

Keywords: benchmarking, oil and gas companies, financial results, enterprise, business practice, descriptive, asset, development