

## РЕКЛАМА – НУТҚИЙ ТАЪСИР ОМИЛИ СИФАТИДА

Элбек Элмуродович Курбанов

Андижон давлат университети докторанти

kurbanov\_elbek@yahoo.com

### АННОТАЦИЯ

Тилшуносликда нутқий таъсир масаласининг ўрганилиши, нутқий таъсир этиш усуллари, турли дискурс билан боғлиқ ҳолатда ўрганилиши, хусусан, реклама дискурсларда тиббий матнларни ўрганиш орқали лисоний воситаларнинг ўзига хос хусусиятлари очиб берилган. Зарур ўринларда ўзбек бадий ва реклама дискурсига доир матнлар қиёсланиб, улардаги ўзига хос хусусиятларга муносабат билдирилган.

**Калит сўзлар:** нутқий таъсир, ишонтириш, реклама дискурси, лисоний бирликларнинг ифода имкониятлари, қиёсий ўрганиш, когнитив-прагматик ёндашув, талаб ва таклиф, динамик ва статик таъсир

### ADVERTISING AS A FACTOR OF SPEECH IMPACT

#### ABSTARCT

The article examines the problem of speech influence in linguistics, methods of speech influence, reveals the features of speech influence in connection with other discourses, in particular linguistic means by the way of studying medical texts in advertising discourse. The texts related to the Uzbek literary and advertising discourses are compared and attitudes to their specific features are put forward.

**Keywords:** Speech influence, persuasion, advertising discourse, possibilities of language means, comparative study, cognitive-pragmatic approach, supply and demand, dynamic and static influences