

## ИШОНЧ-ЭЪТИҚОДНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА АРГУМЕНТЛАШНИНГ ЎРНИ

Умидбек Хаитбаевич Адамбаев

Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти ўқитувчиси

[umidbekadambaye91@gmail.com](mailto:umidbekadambaye91@gmail.com)

(Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика институти доценти, ф.ф.н. **Б. Кандов**  
тақризи асосида)

### АННОТАЦИЯ

Мақолада ишонч-эътиқодни шакллантиришда аргументлашнинг муҳимлиги, аргументлаш ва асослашнинг фарқи ва усуллари, буюк файласуф олимларнинг ишонч-эътиқодни шакллантиришда аргументлашнинг ўрни ҳақидаги фикр мулоҳазалари, демонстратив ва эвристик аргументлаш методлари, аргументлаш турлари тўғрисида маълумот берилган. Аргументлашдан асосий мақсад ишонч-эътиқодни ўзгартиришдир. Бу эса ёшлар онгида тўғри маълумотни ва ёт ғояларга қарши мустаҳкам ишонч-эътиқодни шакллантириш вазифасини бажаради.

**Калит сўзлар:** ишонч, эътиқод, аргумент, аргументлаш, авторитет, универсал асослаш, контекстуал асослаш, дедукция, индукция, аналогия.

### THE ROLE OF ARGUMENTATION IN BUILDING TRUST

#### ABSTRACT

The article provides information on the importance of argumentation in the formation of beliefs, differences and methods of argumentation and justification, the views of great philosophers on the role of argumentation in the formation of beliefs, demonstrative and heuristic methods of argumentation, types of arguments. The main purpose of argumentation is to change beliefs. This contributes to the formation in the minds of young people of the correct information and resistance against foreign ideas.

**Keywords:** belief, argument, argumentation, authority, universal justification, contextual justification, deduction, induction, analogy.