

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

**Навбахор Шакировна Умарова**

Заведующий кафедрой прикладной психологии Ташкентского  
государственного педагогического университета имени Низами

### АННОТАЦИЯ

В данной статье феномен экономической социализации рассматривается как фактор социально-экономического развития регионов, где основной акцент делается на анализе инструментов экономической социализации населения, связанных с региональными и гендерными особенностями.

**Ключевые слова:** социализация, экономическая социализация, социально-экономическое развитие, регионы, региональные особенности, население, гендерные особенности, молодежная политика, гендерная политика.

## ECONOMIC SOCIALIZATION AS A MEANS OF SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF REGIONS

### ABSTRACT

In this article, the phenomenon of economic socialization is considered as a factor in the socio-economic development of regions, where the main focus is on the analysis of the tools of economic socialization of the population associated with regional and gender characteristics.

**Keywords:** socialization, economic socialization, socio-economic development, regions, regional features, population, gender features, youth policy, gender policy.

### ВВЕДЕНИЕ

Резкое изменение в настоящее время конъюнктуры мирового рынка, всё усиливающаяся конкуренция в условиях глобализации, требуя для развития нашего государства ещё более стабильными и ускоренными темпами разработки и



реализации совершенно нового подхода, а также принципов, поднял совершенствование государственной региональной и гендерной политики на приоритетное направление.

Потому что стоящий перед обществом вопрос решения этих социально-экономических задач прежде всего вызывает необходимость создания теорий и методологической основы, обеспечивающих эффективность экономической социализации, занимающей важное место в формировании всесторонне развитой, зрелой личности, что показывает актуальность исследовательской работы.

### АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Несмотря на то, что зарубежными учёными проведено множество исследований по экономической социализации, однако прямое применение достигнутых ими результатов в местных условиях может не дать положительного эффекта. Работы, посвящённые решению данной проблемы, изложены в целом ряде исследований зарубежных учёных.

В частности, такие вопросы как осознание детьми места и деятельности взрослых в системе экономических отношений (А.Э. Берти, З. Бомби, Л. Бонн); управление собой и экономическое поведение детей в условиях экономических отношений (Ж. Катона, П. Уэблей, Р.М. Левайн, У.М. Левис, М.С. Сонуга-Баркер, Ф. Досс); роли, выполняемые детьми в экономике домашнего хозяйства (Х. Гудноу, Й. Хилл, Д.Ж. Плайнер, Х. Забукович, Д. Лаззарес); роль денег в жизни личности (А. Фернам, М. Аргайл и С. Ливингстоун; П. Лунт, Э. Кирчлер, Э. Хайзл) были предметом ряда психологических исследований. А. Шуслер и А. Стросс изучали представления детей о деньгах как аспект экономической социализации. Позднее научные исследования по выявлению этапов экономической социализации проводились таким учёными как К. Дэнзайгер, Д. Лазер.

Российскими учёными был проведён целый ряд исследований по изучению таких проблем как роль семьи на различных возрастных этапах социализации индивида (Я.И. Гишинский, Н.В. Андреевкова, Р.М. Шамионов); отношения к деньгам в процессе экономической социализации (О.С. Дейнека, А.Б. Фенько, А.Л. Журавлев, Т.В. Дробышева, А.А. Капустин, Е.А. Углова, М.Ю. Семенов, Е.Н. Васильева, В.Н. Гуляихин,

Т.Ю. Миронова, Е.А. Иванова, А.С. Евдокимова); процессы период детства на различных этапа экономической социализации, (Ж.А. Жилина, В.В. Енин, Т.В. Гусева, С.Б. Задворняк, Е.В. Козлова, Т.В. Дробышева); экономическая социализация как часть процесса общей социализации (Е.В. Анкудинова, М.Н. Стельмашук, Г.В. Данилова).

А также, научные исследования, направленные на изучение региональных и гендерных аспектов экономической социализации человека, проводятся в ведущих мировых научных центрах, в том числе в Международной организации труда (МОТ, Швейцария); Уральский федеральный университет (Российская Федерация).

## ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты исследования были достигнуты путем выполнения следующих задач:

изучить сущность национальной стратегии экономической социализации населения в регионах и психологию гендерной политики, проблему экономической социализации, характерную для переходного периода;

разработка программы эмпирического изучения региональных и гендерных особенностей экономической социализации и совершенствование теоретико-практической модели экономической социализации человека;

изучение социально-психологической специфики регионов, коренных поселений и субкультур в экономической социализации населения;

изучение социально-психологической и этнопсихологической специфики таких макрофакторов, как страна, этнос, общество и государство в экономической социализации населения;

Систематизация социально-психологических условий, повышающих конкурентоспособность регионов, и разработка соответствующих рекомендаций на основе нового принципа взаимодействия «человек – общество – государство».

В стране осуществляется комплекс мер по повышению персональной ответственности руководителей органов исполнительной власти на местах по организации ускоренной реализации предпринимательских инициатив и проектов, налаживанию системы диалога с населением, повышению уровня жизни и занятости населения,

обеспечению ускоренного и комплексного социально-экономического развития регионов [1].

Вместе с тем глубокому анализу текущего состояния социально-экономического развития регионов препятствует отсутствие единого скоординированного механизма его комплексной оценки для разработки целевых программ, направленных на перспективу, а также оперативного и надлежащего реагирования на возникающие проблемы с выработкой комплексных мер по их решению [1].

**Первый этап.** Для оценки состояния социально-экономического развития регионов будут определены следующие 8 приоритетов, которые оцениваются по статистическим показателям:

- экономическое развитие и эффективность;
- эффективность рынка труда;
- доступность и качество услуг в социальной сфере;
- развитие и доступность инфраструктуры;
- конкурентоспособность и диверсификация экономики;
- качество деловой среды и развитие предпринимательства;
- финансовая самостоятельность, развитие банковско-финансовой сферы;

эффективность работы органов государственной власти на местах с обращениями граждан и доступность информации [1].

**Второй этап.** Социально-экономическое положение в Республике Каракалпакстан, областях, городе Ташкенте, районах и городах будет оцениваться путем проведения отдельных опросов на основе утвержденной методологии для определения:

- социального самочувствия и качества жизни населения;
- состояния деловой среды для предпринимателей и инвесторов;
- уровня доверия общества к реформам и качества институтов государственного управления и государственной власти на местах.

Экономическая социализация в нашей исследовательской работе рассматривается как средство социально-экономического развития регионов.

На основе полученных результатов была разработана теоретико-практическая модель, сочетающая оптимальные факторы, влияющие на процесс экономической социализации. В этой модели в экономической социализации личности систематизированы

различия чувствительности к экономическим процессам по продолжительности жизни, т.е.

Хотя в младшем школьном возрасте не так ярко выражается внутренние желания ребенка к экономическим отношениям, но этот процесс проявляется в степени познания денежной ценности. Обоснована, что референтная группа является доминирующей группой в социальной среде экономического процесса.

Подростки выражают свою чувствительность к событиям через свою способность выражая свое личное отношение к происходящим социально-экономическим событиям. В то же время микросоциум выступает как влияющая среда, в котором высоко ценится рабочая сила личности.

Выявлено, что в системе мотивационно-ценностных факторов, влияющих на процесс экономической социализации личности юношеского возраста, фактор личностной ориентированности (результат, процесс, эгоизм, альтруизм) является ведущим, при этом положительность влияния окружающих его микро и мезо факторов усиливает установки.

На основе анализа обширной литературы (например, А. В. Мудрик) сегодня можно в полной мере представить социальные факторы, влияющие на экономическую социализацию личности и имеющие динамический характер, следующим образом: мегафакторы, макрофакторы, мезофакторы, микрофакторы.

Динамика экономического образования, которая становится все более популярной в нашем обществе, создаёт возможность для более глубокого понимания личностью социально-экономических отношений и познания в экономике, которые становятся все более сложными. Включаются так же анализ, обобщения, сравнения и выводов о характере рыночных отношений (обмен товар) с которыми связаны субъекты экономических отношений, их взгляды, знание, идеалы, мировоззрение.

Как было установлено, жизненный опыт, накапливаемый в различных возрастных периодах, комплекс знаний, получаемый от усвоения экономических понятий, позволяет правильно понимать сущность и давать оценку событиям, происходящим в глобальном экономическом мире, и, формируя осознанный подход к социально-экономическим отношениям, формировать финансовую грамотность по вопросу экономности.

При изучении ценностей, связанных с экономическими отношениями личности, этап формирования экономической ответственности и культуры, считающиеся продуктом экономической социализации личности, имеет особое значение. В этом процессе формируется система ценностей определённой степени, направленная на поведение лиц раннего юношеского возраста как личностей с высоким/низким уровнем развития.

В частности, проживающие в городах респонденты, указали в ряду терминальных ценностей в качестве самых значимых для себя два вида направления, связанные с материальным успехом и межличностными отношениями. Это выявило большое жизненное значение этих направлений для лиц раннего юношеского возраста, реализующих новое экономическое мышление в условиях рыночной экономики, что продемонстрировало своеобразную демографическую особенность.

## ОБСУЖДЕНИЕ

Как было выявлено, в соответствии с условиями концепции экономической социализации, во-первых, в процессе экономической социализации терминальных ценностей важная особенность, связанная с деятельностью по выполнению личностью таких экономических ролей как предприниматель, производитель, продавец, будет выполнять роль оценки способности вхождения в экономические отношения; во-вторых, если экономическое поведение личности проявляется в выполняемых ею ролях потребителя, покупателя в форме установок инструментальных ценностей, характеризующих мотивационную направленность, в этом случае будет выступать в качестве меры измерения степени сформированности поведения потребителя, обладающего ключевыми навыками.

Если сформулировать краткое заключение, основываясь на результаты этого этапа проведённых исследований, то процесс формирования жизненных ценностей личности оценивается как один из факторов, оказывающих влияние на экономическую социализацию, при этом основное значение имеет период юношеского возраста.

## ВЫВОД

Восприятие личностью целевым образом новой информации об экономических событиях непосредственно

связано с уровнем сформированности качеств, определяющих «экономические знания и культуру».

В общих социально-демографических условиях при формирования у населения экономического поведения и отношения к деньгам важную роль играет влияние следующих факторов:

окружающие личности социально-экономические ситуации (например, социально-экономический или финансово-экономический кризис);

принятая в обществе основная экономическая система (например, условия рыночной экономики, территориальная или гендерная политика);

непосредственное вмешательство личности в экономическую деятельность и опыт (выполнение работ по купле-продаже, самостоятельное зарабатывание денег и другие).

Если у юношей, обучающихся в городах, жизненные ценности, которые служат обеспечению вхождения в экономические отношения, выражаются в ориентации по направлению альтруизма, то у юношей, обучающихся в малых городах, для комплекса этих групп ценностей характерна ориентированность на результат. Вместе с тем, если для обучающихся в городе-столице девушек этой же возрастной группы характерна приоритетность жизненных ценностей в направлении на результат, то оказывается у девушек юношеского возраста малых городов относительная ориентация на этот процесс имеет особое значение.

## REFERENCES

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 1 мая 2020 года № ПП-4702 «О внедрении системы рейтинговой оценки социально-экономического развития регионов» // <https://lex.uz/uz/docs/4803533>.
2. Умарова, Н.Ш. (2019). Экономическая социализация личности в контексте возрастных периодов. Вестник науки и образования, (22-3 (76)), 60-64.
3. Умарова, Н.Ш. (2020). Иқтисодий ижтимоийлашув жараёнига таъсир килувчи омилларнинг мотивацион-кадриятли тузилмаси (ўспиринлар мисолида). Academic Research in Educational Sciences, (2), 259-277.
4. Умарова, Н.Ш., & Каримова, В.М. (2020). Шахс иқтисодий ижтимоийлашувида пулга бўлган установакаларини аниқлашнинг ижтимоий-психологик таҳлил. Science and Education, 1(Special Issue 4), 51-63.



5. Umarova, N. (2020). The Theoretical And Practical Model Of Making A Person Socializing Economically. The American Journal of Social Science and Education Innovations, 2(08), 62-68.

