

ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ НА ЗАНЯТИЯХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Саодат Иномджоновна Казакбаева

кандидат педагогических наук, доцент

Наманганский инженерно-технологический институт

skazakbayeva1@gmail.com

АННОТАЦИЯ

Осуществление перехода к рыночным отношениям в нашей стране изменило требования к уровню подготовленности специалистов вузов технического направления. Так к специалисту вместе с компетенциями по своей специальности стали предъявляться умения вести переговоры в области бизнеса. Данная статья посвящена обоснованию данной проблемы в высшем техническом учебном заведении при преподавании русского языка.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, технический, рынок труда, развитие общества, культура делового общения, анализ, специфика, педагогические условия.

АННОТАЦИЯ

Бозор муносабатларига ўтиш техника олий ўқув юртларида мутахассисларнинг тайёргарлик даражасига қўйиладиган талабларни ўзгартирди. Шу сабабли мутахассисга ўз мутахассислиги бўйича қўйилган талаблар билан бир қаторда бизнес соҳасида музокаралар оли бориш бўйича қўникмаларга эга бўлиш талаб этилмоқда. Ушбу мақола олий техник таълим муассасаларида рус тилини ўқитишда ишбилармонлик мулоқот маданиятини шакллантириш муаммосига бағишланган.

Калит сўзлар: олий таъли муассасаси, техник, меҳнат бозори, жамият ривож, ишбилармонлик мулоқоти маданияти, таҳлил, хусусий, педагогик шарт-шароит.

ABSTRACT

The transition to market relations has changed the requirements for the level of preparedness of specialists in technical universities. So, along with competencies in their specialty, the ability to negotiate in the field of business began to be presented to a specialist. This article is devoted to the substantiation of this problem in a higher technical educational



institution when teaching the Russian language.

Keywords: higher educational institution, technical, labor market, development of society, culture of business communication, analysis, specificity, pedagogical conditions.

ВВЕДЕНИЕ

Наша страна першла на рыночные отношения, произошли изменения в социально-культурной сфере, которые предъявляют новые требования к качеству обучения будущих специалистов, к структуре и содержанию учебного процесса. Социальный и организационно-педагогический запрос общества, направленного на развитие творческого потенциала личности в высших учебных заведениях, формирование научно-методического обеспечения и информационно-образовательной среды, поиск решений проблем профессионально-педагогического творчества на основе анализа образовательных компонентов деятельности (Benchmarking), Болонского процесса, с его ориентацией на практическую направленность обучения, комплексное управление качеством образования (Total quality management), совершенствование интеллектуализированных систем образования на основе общепрофессиональных и специальных компетенций (Tuning) связаны с применением современных дидактических средств выделяют в качестве приоритетной проблему формирования культуры делового общения в период подготовки студентов в вузе.

ЛИТЕРАТУРА И МЕТОДОЛОГИЯ.

По проблеме формирования культуры делового общения у студентов, обучающиеся техническим специальностям, занимались такие ученые как Зверинцев А.Б., Курбатов В.И., Панфилова А.П. и другие по формированию коммуникативной компетенции специалиста, включающей вербальные и невербальные средства общения. Вопросы по раскрытию сущности этики делового поведения, формирующих современную культуру делового общения можно отметить работы Р.Н. Ботавина, Ф. А. Кузин, В.Н. Лавриненко. Культуру речевой коммуникации во взаимосвязи с предметами, как философия, логика, психология, социология и этика рассмотрели в своих работах И.А. Мальханова, Л.А. Введенская, Х. Леммерман, Сопер Поль Л., В.Е. Чернявская, Е.Н. Зарецкая и др. М. Н. Ночевник, Е. В. Руденский, Л.Г. Титова, М.И. Чеховских и др. провели исследования по раскрытию содержания социально-психологических

процессов в деловом общении и анализу системной модели делового общения. Другая группа ученых таких, как Г.Г. Зайцев, Р.Д. Льюис, Г.М. Шеламов, Н.Б. Энкельман и др. определили критерии успешности делового общения, формирования профессиональных компетенций в области деловой карьеры, соответствующих определенному уровню культуры делового общения.

Анализ изученной литературы показал, что исследования данной проблематики по формированию культуры делового общения у студентов технического вуза на занятиях русского языка и создания специальных педагогических условий при обучении в высшем техническом образовании полностью отсутствуют и ждут своего решения.

РЕЗУЛЬТАТЫ

Анализ ситуации общественного развития в нашей стране свидетельствуют о потребности общества в формировании современной культуры делового общения у будущих специалистов технического вуза, требующей утверждения цивилизованных форм деловой коммуникации.

Для полноценного общения людей во время деловых встреч в процессе трудовой деятельности, принадлежащих к различным лингвокультурным общностям, необходим определенный запас "фоновых знаний", без учета которых невозможно установить контакт с последующими в перспективе деловыми отношениями. При обучении неродному языку необходимо учитывать специфику сферы деятельности специалиста, так как язык является средством интеграции всего мыслительного содержания человеческого сознания, культурных, социальных, исторических и других ценностей. Именно поэтому приобщение к культуре народа-носителя языка (русского) следует понимать формирование у студентов-узбеков относительно целостного представления о национально-культурных нормах общения, в частности деловой коммуникации.

Образовательная система таких стран, как США, Европа, Южная Корея, Китай, Сингапур, Япония лидирует в мировом рейтинге по использованию новых педагогических стратегий в образовании. Следовательно важно, чтобы специалисты ведущих вузов, входящих в ТОП-1000, выделялись на международном рынке труда своей конкурентоспособностью, необходимыми компетенциями по специальности и умением устанавливать контакты делового характера с партнёрами из других стран.

Согласно педагогическим теориям мировых ученых-



педагогов и практиков, в формировании готовности студентов к профессиональной деятельности в высшем профессиональном образовании учитываются непрерывность, преемственность, логичность и востребованность образования, эффективность образовательной системы с учетом педагогика-психологических, экономико-социальных и индивидуальных возможностей обучающегося, применяемые разные виды воспитания, методы, которые неразрывно связаны с созданной творческой средой и образовательного пространства для полной реализации скрытых способностей учащихся. Значит требуется обеспечение преемственности преподавания в рыночных условиях знания делового этикета, развитие процесса обучения и содержания предмета Русский язык с направленностью на формирование практических навыков по деловому общению.

ОБСУЖДЕНИЕ

Следовательно актуальным является проблем создания педагогических условий, отвечающих современным тенденциям развития рынка труда. Она обусловлена недостаточной разработанностью в педагогической науке, рядом типичных противоречий, характерных для современной образовательной практики студентов:

- между значимостью практической направленности на подготовку специалистов с развитой культурой делового общения и существующей теоретической базой знаний по предмету без учета современных реалий динамично развивающегося узбекско-российского экономического пространства;

- между важной ролью, которую играет культура делового общения в профиограмме инженера технического профиля, и фактом отсутствия общей концепции ее формирования в вузе, новоявленностью педагогических условий, способствующих ее формированию у будущих специалистов;

- между потребностью образовательного процесса в расширении содержания образования за счет дисциплин технологического направления и предметов, направленных на формирование конкурентоспособного специалиста и умением устанавливать контакты делового характера с партнёрами из других стран;

- между фрагментарностью сведений норм по деловому общению и ограниченностью временных рамок предмета русский язык и периода их освоения;

- между отсутствием предмета и методы обучения



деловому общению в вузе, недостаточной мотивацией преподавателей к ее совершенствованию и инновационными педагогическими технологиями, которые способствуют современному уровню владения иностранным языком (в нашем случае русского языка).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, в целях подготовки высококвалифицированного и востребованного специалиста в рынке труда необходимо формирование у будущих специалистов знания по культуре делового общения. Для этого необходимо определить научные основы культуры делового общения и создания технологии ее формирования у студентов технического вуза, а также создать совокупности педагогических условий, соответствующих современным требованиям общества к качеству профессиональной подготовки специалистов по производству и реализации выпускаемой продукции.

REFERENCES

1. Бгажников Б.Х. Культура общения и семезис // Этнознаконе функции культуры. - М.: Наука, 1991. - С.43-47.
2. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. 4-е изд., перераб. и доп. - М. 1990. - 246 с.
3. Леонтьев А.А. Язык, речь, речевая деятельность.- М., 1956. - 135 с.

